INFORMATION | MAI 2020

Sagen Sie „HALLO!“ zu Ihrer Suchmaschine

Der Webseiten-Prüfbericht

Geschrieben von Philipp Jakob

Sehr geehrte Damen und Herren!

Sie haben Ihre Webseite optisch und inhaltlich optimiert? Sie nutzen die Kraft der digitalen Medien, um Ihre Kunden mit Ihren Produkten und Leistungen zu überzeugen? Dann ist ein erster wichtiger Schritt getan, damit die Besucher sich auf Ihrer Seite informieren und ggf. auch zum Kunden werden.

Darüber hinaus gibt es weitere Kriterien für eine gute Webseite, die weder Sie noch Ihr Kunde auf den ersten Blick sehen. Kriterien, die im Hintergrund für die Suchmaschinen eine hohe Relevanz haben und damit auf den zweiten Blick auch für Sie und den Erfolg der Webseite von großer Bedeutung sind.

Der Webseiten-Prüfbericht

Geschrieben von Philipp Jakob

Das sind Faktoren wie z.B. der technische Aufbau und die Nutzerfreundlichkeit aus der Sicht einer Suchmaschine.

Mit unserem Webseiten-Prüfbericht checken wir Ihre Internetseite auf Herz und Nieren, nach einem genauen Plan und absolut objektiv. Auf unseren detaillierten und neutralen Prüfbericht folgt Ihrerseits die Entscheidung, was Sie von wem zu welchem Zeitpunkt ändern lassen möchten. Wir beraten – Sie entscheiden!

Ihr Mehrwert? Sie profitieren von unserem IT- und Marketing Know-how aus vielen Beratungen und Prüfungen. Sie haben mit uns einen unabhängigen Partner an der Seite, der Sie wertfrei und neutral berät. Wir ergänzen Ihr Profi-Team um eine wertvolle Leistung; und das völlig unabhängig.

Die Profis Ihrer Agentur können die Präsenz anschließend anhand Ihrer Prioritäten umsetzen.

Klingt das für Sie nach einer guten Lösung? Oder nicht? So oder so würden wir gerne mit Ihnen darüber sprechen und Sie zeitnah zu diesem Thema anrufen. Ihre Meinung interessiert uns. Vorab können Sie aber schon einmal im Netz schauen und sich ein Bild vom moto-Team machen. Geballte Power auf wenige Köpfe verteilt sichert Ihnen die gesamte Aufmerksamkeit, versprochen!

Philipp Jakob
Tel.: +49 (0) 5422 927898-0
E-Mail: philipp.jakob@moto.de

André Sobotta
Tel.: +49 (0) 5422 927898-0
E-Mail: andre.sobotta@moto.de

"Sagen Sie „Hallo!“ zur Suchmaschine – sagen Sie „Hallo!“ zu moto.de."